

Método para lograr figurar en los primeros resultados de Google- Temario

Modalidad **VIRTUAL**:

A través de la plataforma Moodle.

Realizando todas las actividades aquí descritas.



Ver video explicativo de las características del curso:

PASO 0 - QUE PRETENDEMOS



Realice las actividades propuestas en este paso:









-  Actividad 1: LECTURA: Qué Pretendemos?
-  Actividad 2: EVALUACION de conocimientos

PASO 1: Determinar la Frase Clave



El proceso de elegir la frase clave es la pieza fundamental de la estrategia SEO. Por lo tanto, dediquemos todo el tiempo que sea necesario para hacer esta elección correctamente.

Realice las actividades propuestas en este paso:
















-  Actividad 1: LECTURA parte 1
-  Actividad 2: VIDEO: Aprendiendo a emplear Google Trends
-  Actividad 3: LECTURA parte 2
-  Actividad 4: VIDEO: Aprendiendo a emplear Google Adwords
-  Actividad 5: EVALUACION
-  Actividad 6: LECTURA parte 3
-  Actividad 7: VIDEO: Aprendiendo a usar Free Monitor for Google
-  Actividad 8: CENTRO DE RECURSOS: Descarga: programa Free Monitor for Google

PASO 2: Usar la Frase Clave



Hemos trabajado mucho para determinar finalmente la frase clave principal y sus frases relacionadas. Es el momento de usarlas. Dónde? En muchas partes, veamos.

Realice las actividades propuestas en este paso:

-  Actividad 1: LECTURA: Usar la frase clave en la PORTADA
-  Actividad 2: EVALUACION sobre la primera lectura
-  Actividad 2B: VIDEO: Organizar la Frase Clave dentro de los artículos
-  Actividad 3: LECTURA Usar frase clave ENMARCADA
-  Actividad 4: VIDEO: Enmarcar la frase clave
-  Actividad 5 EVALUACION sobre lectura y video
-  Actividad 6: LECTURA: Usar frase clave en los TITULOS
-  Actividad 7: VIDEO: Usar la frase en TITULOS
-  Actividad 8: EVALUACION: Sobre Lectura y Video
-  Actividad 9: LECTURA: Usar la frase clave en IMAGENES
-  Actividad 10: LECTURA: Usar la frase clave META-Etiquetas
-  Actividad 11: VIDEO: Usar la frase clave en la etiqueta Meta-Description
-  Actividad 12: LECTURA: Usar la frase clave en los NOMBRES que controlamos
-  Actividad 13: VIDEO: Usar frase clave en el SUBDOMINIO
-  Actividad 14: EVALUACION












PASO 3: Presentarle mi Sitio a Google



Presentarle a Google nuestra Página Web es de crucial importancia, por esta razón es importante prepararse bien y darle algunos toques finales, para este “encuentro” sea lo más exitoso posible.

Realice las actividades propuestas en este paso:









-  Actividad 1: LECTURA prepararse para el encuentro
-  Actividad 2: DESCARGA DEL CENTRO DE RECURSOS descargar delorie
-  Actividad 3: LECTURA los archivos robots.txt y Sitemap.xml
-  Actividad 4: DESCARGA DEL CENTRO DE RECURSOS el generador de sitemaps
-  Actividad 5: VIDEO: Como generar el importantísimo Sitemap
-  Actividad 6: VIDEO: Consultando las herramientas webmasters Parte1
-  Actividad 7: VIDEO: Herramientas para Webmasters Parte 2
-  Actividad 8: VIDEO: Herramientas para Webmasters Parte 3
-  Actividad 9: EVALUACION

PASO 4: Usando las redes de Google



Google ha realizado una combinación estratégica de sus redes y su buscador

Aprendamos a emplearlas para el posicionamiento

-  Actividad 1: VIDEO: EL EXITO de nuestras técnicas de posicionamiento
-  Actividad 2: VIDEO Youtube en la estrategia de posicionamiento Parte1
-  Actividad 3: VIDEO: Youtube en la estrategia de posicionamiento Parte 2
-  Actividad 4: EVALUACION
-  Actividad 5: VIDEO: Google Plus y su relación con el posicionamiento Parte 1
-  Actividad 6: VIDEO: Google Plus y su relación con el posicionamiento Parte 2
-  Actividad 7: VIDEO: Nuestra FOTO en los resultados de Búsqueda
-  Actividad 8: EVALUACION

